

BTS TOURISME

Un secteur porteur, ouvert sur une
diversité de parcours professionnels



BTS TOURISME



Ce BTS s'adresse aux titulaires d'un bac enseignement général, technologique (STMG) ou professionnel (sous réserve d'un bon dossier scolaire) en lien avec cette formation, ainsi qu'aux jeunes ayant une expérience de l'enseignement supérieur.

Profil de l'étudiant en BTS Tourisme

- Capacité à communiquer, négocier et vendre en langues française et étrangères
- Sens de l'organisation
- Capacité à prendre des initiatives et des responsabilités
- Intérêt pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication

Études

- 32 heures de cours par semaine
- Un contenu complet orienté vers la gestion de la relation client, les langues, la connaissance des destinations en France et à l'étranger, la mercatique et la conception des produits touristiques, les multimédias et serveurs professionnels.
- 14 semaines de stage en entreprise (3 périodes)

Les + de la formation :

Apprentissage possible en 2^{ème} année
Un parcours d'intégration professionnel
Charte ERASMUS + en cours

Vendée Pro 
compétences

Débouchés professionnels

Des métiers liés à...

- la commercialisation d'une destination (conseiller voyage, forfaitiste, agent d'escale, guide accompagnateur...)
- au développement d'un territoire (chargé de promotion du tourisme local, médiateur culturel, organisateur de manifestation...)
- à l'exploitation d'un équipement (agent ou responsable d'accueil, agent de vente ou de réservation)

Ces métiers s'exercent au sein...

- d'agences de voyages, tours opérateurs, transporteurs, croisiéristes, offices de tourisme...
- de collectivités territoriales
- de clubs ou villages vacances, chaînes hôtelières, sites touristiques, parcs d'attractions...

Programme

14
SEMAINES
DE STAGE

ENSEIGNEMENT OBLIGATOIRE

1ÈRE ANNÉE

2ÈME ANNÉE

- Culture générale et expression
- Communication en langues vivantes étrangères
 - langue A : anglais
 - langue B : allemand ou espagnol
- Tourisme et territoires
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Élaboration d'une prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Atelier de professionnalisation
- Parcours de professionnalisation à l'étranger

2h

2h

3h

3h

3h

3h

5h

4h

5h

6h

7h

7h

3h

3h

3h

3h

1h

1h

Nombre d'heures total/semaine

32h

32h



Poursuites d'études

- Licence tourisme (sur le même site)
 - option patrimoine et cultures littorales
 - option tourisme et nautisme
 - option entreprendre dans le tourisme littoral
- Licences professionnelles en tourisme d'affaires, dans les domaines de l'hôtellerie de plein-air, le tourisme sportif, le patrimoine, l'événementiel...

Témoignages d'étudiants :



Amandine,
apprentie

J'aime beaucoup être à l'Office de Tourisme car j'exerce différentes missions comme l'accueil physique et téléphonique. Je fais des réservations et des ventes et je crée des affiches et flyers pour les animations de la ville. Faire une alternance a été le bon choix car j'ai acquis une expérience professionnelle, une indépendance et plus de maturité. Je vais pouvoir mieux m'insérer dans la vie active et mettre à profit ce que l'on apprend en cours



Maëlle,
en formation initiale

Le BTS tourisme m'a permis de partir à l'étranger, de découvrir le monde et les nombreux métiers qu'offre ce domaine. Cette formation permet des apprentissages très concrets, ce sont ses points forts!



Coordonnées

LYCÉE SAINTE MARIE DU PORT
Enseignement Supérieur
45, rue de l'ancienne sous-préfecture
85100 Les Sables d'Olonne

Courriel contact-bts@stemarieduport.fr
Tél. 02 51 04 76 01

    www.stemarieduport.fr

